

# BÂTI-SUPPORT & WC LAVANT, UNE COMBINAISON GAGNANTE

## LES INFOS CLÉS DU WC LAVANT

### 1957

Naissance du premier WC lavant en Suisse

### 1978

Geberit lance Geberella

### 2009

Les modèles existants sont entièrement revisités et lancés sous le nom de Geberit AquaClean. Autant de nouvelles références répondant à des critères d'excellence en matière de confort, de technologie et de design. Une innovation qui reste simple à installer grâce au système breveté du bâti-support Duofix Geberit.

### 2013

La gamme s'enrichit d'un nouveau modèle totalement novateur : Geberit AquaClean Sela se caractérise par la beauté de son design et sa technologie de pointe.

### 2015

L'année de lancement de Geberit AquaClean Maïra, qui arbore le plus haut niveau de technologie, de design et de performance jamais atteint en matière de WC lavant.

### 2017

Avec Geberit AquaClean, les WC lavants sont non seulement devenus la référence mais sont également des sources d'inspiration pour les prescripteurs et les usagers.

### 2019

Nouveau design et optimisation technique du WC lavant Geberit AquaClean Sela

## LE CHIFFRE À RETENIR

**100 %** des bâti-supports GEBERIT sont compatibles avec les WC lavants



# RENCONTRE AVEC MARIE-PIERRE DUBOST

## Responsable de l'Espace Conseil Geberit Paris

Bonjour, je suis Marie Pierre Dubost. Je m'occupe de l'espace conseil Geberit qui se situe en plein cœur de Paris dans 1<sup>er</sup> arrondissement au 44 rue Berger. Nous sommes proches de la future magnifique Fondation Pi-nault et proches du Louvre dans un quartier très central.



### **Pouvez-vous nous présenter l'Espace Conseil Geberit ?**

L'Espace conseil Geberit a une superficie de 350 m<sup>2</sup> sur trois niveaux avec tout d'abord un rez-de-chaussée qui présente des ambiances inspirantes pour les particuliers. Ensuite un deuxième niveau avec

une zone de choix et nos salons d'essai privatifs pour les WC lavants AquaClean. Le troisième niveau est destiné à la prescription avec la présentation de toute notre offre collectivités.

### **Qui recevez-vous ? Quel type d'accompagnement proposez-vous ?**

Nous recevons tous types de publics. Principalement les particuliers porteurs d'un projet et qui veulent s'informer sur les tendances. Nous recevons également les installateurs, les architectes ou les prescripteurs qui souhaitent découvrir de visu les dernières innovations Geberit. Nous avons dans notre équipe un architecte d'intérieur qui est là pour accompagner chaque projet et aider à la conception de salle de bains. Nous avons également une équipe qui est dédiée et spécialiste de nos WC lavants AquaClean.

### **Qu'est-ce qu'un wc lavant ?**

Un WC lavant c'est un WC qui vous lave après chaque passage aux toilettes, tout simplement !

### **Est-ce une invention japonaise ?**

C'est ce qu'on appelle communément un « WC japonais », parce que c'est un équipement plus répandu dans la culture de ce pays, mais pourtant c'est un concept qui a été inventé en Suisse que Geberit commercialise et développe depuis 40 ans.

Geberit étant le seul fabricant européen de WC lavants, cela nous permet d'avoir une réelle gamme, une très belle offre, travaillée dans les moindres détails. Nos WC lavants peuvent être équipés d'un système de détartrage, d'un système de séchage, également d'un système d'absorption d'odeurs intégré dans la cuvette du WC ou encore d'un système de lunette chauffante.

### **Comment les Français découvrent-ils le wc lavant la première fois ?**

De plus en plus par les voyages, au Japon notamment où les Français ont la possibilité de tester le principe du WC lavant. Et puis également dans les hôtels internationaux ou alors dans les maisons d'hôtes plutôt haut de gamme qui s'équipent de plus en plus de WC lavants.

### **Que met en place Geberit pour permettre de tester ses WC lavants ?**

Un WC lavant, effectivement il faut l'essayer. Et lorsqu'on l'a essayé il est très difficile de retourner au WC classique. Geberit a très vite eu conscience de cela. C'est la raison pour laquelle on met à disposition des Français les WC lavants de différentes manières : ici bien sûr avec nos cabines d'essais ouvertes à la clientèle du show-room parisien. Mais aussi dans différentes manifestations événementielles tels que le Jumping Eiffel à Paris où nous installons des cabines où on peut tester les WC lavants.

### **La demande pour les WC lavants évolue-t-elle ces dernières années ?**

La demande est croissante chez le particulier mais également dans les hôtels, pour lesquels cela devient un équipement vraiment incontournable.

### **Un WC lavant est-il aussi simple à installer qu'un WC suspendu classique ?**

Un WC lavant s'installe exactement de la même façon sans WC suspendu classique avec le même choix de bâti support, le même choix de plaques de déclenchement. La seule chose à prévoir c'est une alimentation électrique.

### **Les bâti-supports Geberit sont-ils tous compatibles avec un WC lavant ?**

En neuf comme en rénovation, l'ensemble de nos bâti-supports peut recevoir un WC lavant. Car chaque bâti-support est pré-équipé d'un système de réservation de gaines électriques et d'un fourreau pour l'alimentation en eau froide. Cela signifie que s'il y a une installation déjà existante avec un WC suspendu classique, on peut tout à fait déposer la cuvette de WC classique et installer un WC lavant sans faire de travaux supplémentaires sans casser le bâti-support existant, le revêtement, le carrelage ou autre... Le bâti-support peut ainsi recevoir, grâce à son pré-équipement, l'ensemble de nos WC lavants.

### **Quels sont les plus des bâti-supports Geberit ?**

Le bâti-support Geberit permet de rajouter des fonctions de confort supplémentaires : le Duofresh, un système d'aspiration des odeurs intégré à la plaque de déclenchement, la plaque de déclenchement sans contact, particulièrement hygiénique et ou encore la lumière d'orientation très appréciable la nuit notamment.

En plus de 150 ans, Geberit a développé une expertise remarquable dans la technologie sanitaire. Au sein de ses locaux de Rapperswil-Jona en Suisse, le département R&D Geberit explore les sujets tels que la mécanique des fluides, l'ergonomie, l'acoustique, le travail sur les matériaux, l'hygiène ou encore l'électronique pour proposer des solutions d'équipements pérennes qui allient plaisir et confort d'utilisation. Au cours des 40 dernières années, le groupe Geberit s'est énormément investi sur le développement de la technologie des WC lavants. Geberit a ainsi établi de nouveaux standards en matière de fonctionnalité, d'hygiène et de durabilité. Résultat de ce savoir-faire : la conception de WC lavants Geberit AquaClean, véritables condensés de technologie innovante et brevetée. Ils sont développés dans le laboratoire sanitaire Geberit et font l'objet de tests internes destinés à évaluer l'efficacité de toutes les fonctionnalités. Ils sont entièrement compatibles avec les bâti-supports pour WC Geberit Duofix, ce qui les rend aussi simples à installer que des WC suspendus classiques, en neuf comme en rénovation.

## Devinez qui a inventé les WC lavants ?

On les appelle souvent les WC japonais... mais à tort. En effet, les WC lavants ne proviennent pas du pays du soleil levant mais sont nés en Suisse, à la fin des années 1950, des mains d'un homme féru d'hygiène et de technologie. Pressentant l'intérêt de cette révolution sanitaire, Geberit en débute la commercialisation et ouvre la voie à un nouveau geste d'hygiène intime. L'eau lave, l'eau rafraîchit, l'eau est source de bien-être ! Geberit lance dès 1978 le premier WC à douchette intégrée. Au cours des quatre dernières décennies, Geberit a continué à perfectionner son principe de douchette qui est aujourd'hui complètement intégrée et parfaitement invisible.

À présent, la gamme Geberit AquaClean fourmille de solutions technologiques avant-gardistes, comme la lumière d'orientation, l'ouverture et la fermeture automatique du couvercle, le chauffage de la lunette, de nouvelles applications 3.0... qui font entrer l'hygiène corporelle dans une nouvelle ère de confort.

## LE POINT DE VUE DE L'ARCHITECTE TYFFANIE BOSC

**Boclaud architecture**

**Créatrice de Oh les jolies toilettes !**

J'ai appris l'existence des WC lavants il y a quelques années quand l'une de mes amies revenait d'un voyage au Japon. Comme la plupart, je les connaissais plus sous le nom de WC japonais. Chaque pays, chaque culture a ses habitudes quand il s'agit des toilettes. Nous pensons à nos voisins italiens et au bidet, toujours très présent dans leurs lieux d'aisance, à nos amis brésiliens – entre autres – et à la douchette, installation indissociable du WC. Et la culture japonaise, si riche, répond également à cela. Pendant des années, l'évocation de ces WC japonais renvoyait l'image d'une culture exotique, assez lointaine de nos habitudes occidentales. Dans l'imaginaire collectif, ce type d'installation restait de l'ordre de l'expérience qu'on faisait pendant un voyage pour égayer notre curiosité. Il était inenvisageable il y a encore peu de prévoir cela chez nous – nos habitudes ont la vie dure – et pourtant, on commence à en apercevoir de plus en plus autour de nous.

Dans mon quotidien d'architecte, la demande émane fréquemment des hôtels qui reçoivent une clientèle éclectique, venue des quatre coins du monde. Mais de plus en plus de clients particuliers demandent à faire installer des WC lavants chez eux. Au cours des études de chaque projet, la demande émerge comme si le WC lavant était en train de s'ancrer délicatement dans notre culture. Cela obéit par ailleurs à une approche plus écologique et à une meilleure réponse à la réduction de nos déchets.

Nous pouvons considérer le WC lavant comme une expérience, un moment à soi. Qu'il soit placé dans une pièce dédiée ou dans une salle de bains, il transforme l'espace en un lieu très cosy, avec une atmosphère relaxante qui invite à prendre soin de soi.

C'est un des avantages du WC lavant Geberit : le visuel est identique au WC suspendu standard, et cela ne présente aucune contrainte technique pour les poseurs. Il faut simplement ajouter une télécommande pour que Chacun puisse personnaliser son expérience.

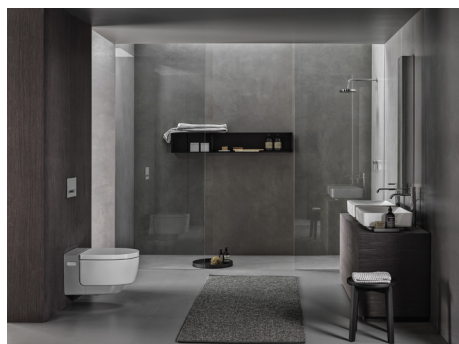
De plus, l'esthétique minimaliste de la cuvette suspendue reste la même et permet de jouer avec et autour. Une grande liberté décorative reste possible : nous jouons avec les sols, la faïence aux murs, ou même le plafond. À partir de la hauteur du bâti-support, nous pouvons traiter la pièce avec un soubassement, en couleurs ou avec un carrelage particulier. La pièce peut jouer sur une monochromie ou avec des rubans de couleurs, allant du sol, remontant derrière la cuvette, et se retournant au plafond. Les installations Geberit permettent de laisser libre court à notre imagination et à notre création autour de cette pièce si particulière. Ainsi nous nous efforçons de la traiter avec autant d'importance et de singularité que tous les autres espaces de l'habitat.

Le WC lavant Geberit est comme une surprise inattendue, cachée et issue de la technique, qui participe à l'expérience des jolies toilettes.



### À propos de Geberit

Le groupe Geberit, qui opère à l'échelle mondiale, est un leader européen dans le domaine des produits sanitaires. Geberit opère avec une forte présence locale dans la plupart des pays européens, offrant une valeur ajoutée unique en termes de technologie sanitaire et de la céramique de salle de bains. Le réseau de production comprend 29 sites de production, dont 6 sont situés à l'étranger. Le groupe a son siège social à Rapperswil-Jona, en Suisse. Avec environ 12 000 collaborateurs dans une cinquantaine de pays, Geberit a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 3,0 milliards en 2020. Les actions Geberit sont cotées à la Bourse suisse Six Swiss Exchange et font partie du SMI (Swiss Market Index) depuis 2012.



Visuels de ce dossier  
téléchargeables en un clic  
sur **cattoire.com**

Mot de passe : journaliste

**CATTOIRE**  
**RELATION**  
**PRESSE**

42 rue Trousseau  
75011 PARIS  
01 40 21 08 13  
cattoire@cattoire.com

